

令和 4 年 度

事業計画書

1 美術館事業

「二の丸美術館」は、細密工芸品を主とする木下コレクションと近代日本画を収集した鈴木コレクションや地域資源を活用した展覧会、著名作家の展覧会など 8 本の展覧会を開催します。様々な作品に出会うことにより、感動に出会える場所として、また、心の豊かさ、心の潤いを求める場所としての二の丸美術館と公立初の「ステンドグラス美術館」とともに管理運営していきます。また、掛川城周辺施設のみでなく、掛川市内の観光施設との連携により、感性と創造性を高める文化芸術の振興を図る拠点施設としての役割を果たしていきます。

区 分	目 的	内 容
ステンドグラス美術館 常設展	寄贈されたステンドグラスの魅力を伝えるとともに鑑賞促進に努める。	・常設展 ・写真撮影可能とし、SNSでの拡散
二の丸美術館展覧会	<ul style="list-style-type: none">・美術館への寄贈品を主軸に掛川市歴史や掛川文化の原点に触れる企画展を実施する。・知名度の高い作家の展覧会を開催し市民に美術館鑑賞の満足度を向上させる。・市民芸術祭等市と協力して文化振興を図る。・小学校の教育指導要綱に基づいた展覧会を開催し、小学校に来場を促す。	<ul style="list-style-type: none">・掛川藩・横須賀藩の文化教養の原点・二の丸美術館秘蔵のコレクション 現代着物と帯留物語・鈴木コレクション 美人画・花鳥画・風景画・特別展 生誕 100 周年山下清展・特別展 掛川の歴史と文化を後世に伝える 事任八幡宮と日坂宿・掛川市民アートフェスタ・特別展 江戸・明治の手工芸 ちよっと昔の暮らしと道具展・特別展 掛川城・高天神城・横須賀城と歴代城主

二の丸美術館講座	絵画のスキルを高め創造力、創作力の向上を図る。	・スケッチ画作品展
展覧会関連講座	展覧会に関連する講師を招き美術品への関心を高めていただくとともに情報発信を行う。	・事任八幡宮と日坂宿
ステンドグラス美術館講座等	本物の芸術作品に触れ、感性を育むため、市内の学校等と連携し鑑賞教育の手助けをする。	・ステンドグラス体験講座 ・伝統工芸体験教室
ステンドグラス美術館イルミネーション等	ステンドグラスの魅力をさらに高めるため光や音楽との融合を図り、周知と誘客を図る。	・ナイトミュージアム ・イルミネーション ・掛川ひかりのオブジェ展とのタイアップ
ステンドグラス美術館体験講座	創造活動をとおしてステンドグラスの魅力や楽しさを体験していただく。	・ちよこっと体験講座
作品解説サポーター	ステンドグラスの魅力を伝える。	・サポーターによる作品解説。
企画展ギャラリートーク	作品に関する理解を深めるとともに魅力を伝える。	・学芸員による作品解説
企画展ロビー展示	企画展の見どころや次回展覧会の告知をおこなうことで美術館の利用促進を図る。	・企画展テーマに沿った資料を館内ロビーに展示
県民の日無料開放	多くのお客様の目に触れ、19世紀の貴重な作品が掛川のまち鑑で賞できる素晴らしさを伝える。	・6月6日ステンドグラス美術館開館記念日と8月21日県民の日を無料開放
施設管理運営	ステンドグラス美術館 二の丸美術館	入館受付 施設設備の保全 美観の維持管理

2 文化振興事業

音楽、伝統芸能、演劇、学校巡回音楽活動支援事業など子どもから幅広い市民を対象に鑑賞機会の提供をしていきます。

市民の文化活動の活性化のため、助成金の交付や公演実施へのアドバイスなどを行い、文化芸術を親しむ市民の育成と環境整備を進めます。

掛川の文化を担う人材や団体を育成し、文化芸術に対する市民の理解度を高め、市民が主体となって企画・運営を行う態勢を目指して取り組みます。

区 分	目 的	内 容
市民の文化活動支援と環境整備	<ul style="list-style-type: none"> 多様な人材や文化芸術団体、諸機関などと連携・協働し、文化芸術活動を支援する。 	<ul style="list-style-type: none"> 地域芸能の育成 助成金（文化協会補助事業・文化芸術公演等デジタル配信事業支援） サポートセンター運営 情報誌文樂里の発行
子供の文化体験活動の推進	<ul style="list-style-type: none"> 未来を担う子どもたちの豊かな人間性と多様な個性を育むため、学校や家庭、地域において参加できる文化活動の機会を充実させる。 	<ul style="list-style-type: none"> 地域芸術家団体による「音楽」活動等支援事業 地域芸術家団体による「生活文化」活動等支援事業 アウトリーチコンサート
文化芸術活動への場、交流の場として鑑賞機会の充実	<ul style="list-style-type: none"> 市民がより身近な場所で、文化活動に参加し、鑑賞し、創造できるよう図る。 地域のきずなの維持と再生の場として市民が集い交流を深めることのできる「文化的コモンズ」を形成する。 	<ul style="list-style-type: none"> 令和4年度掛川市民芸術祭 落語 春風亭昇太他 伊藤京子追悼コンサート 創作舞台公演千代の願い、一豊の決意 かけがわ文化未来塾
文化振興による高い社会的効果の実現	<ul style="list-style-type: none"> 文化の創造性をもたらす効果を教育、福祉、まちづくり、観光、産業等の幅広い分野に波及させ、より質の高い社会への転換を促す。 	<ul style="list-style-type: none"> 掛川まるとくパスポートの発行
言葉の重視	<ul style="list-style-type: none"> 言葉はコミュニケーションの手段と同時に、文化と深く結びついており、自分の意志や感性を明確に表現できるよう図る。 	<ul style="list-style-type: none"> 文芸かけがわの発行 文学講座
文科系部活動地域展開推進事業の受託	<ul style="list-style-type: none"> 学校部活動の完全地域クラブ化に伴い、文科系部活動の事務局として担う。 	<ul style="list-style-type: none"> 文科系地域クラブの事務局

3 財団収益事業

財団運営をより強固なものにするため、収益事業を向上させ財務基盤を強化していきます。

区 分	内 容
公債等による資産運用	基本財産（1億円）の公債等への投資による資産の確実かつ効果的な運用。
広告収入の獲得	財団情報誌「文樂里」、財団ホームページ、Web、SNS、コンサートチラシ、まるとくパスポート等への広告掲載を民間企業等から募集し、その広告収入。
補助金等の獲得と有効活用	補助金や協賛金等を積極的に申請獲得し、文化振興事業・美術館展覧会等事業費の一部に活用。
美術館グッズ	ねむの木グッズの販売や企画展のグッズ委託販売の拡販やオリジナルTシャツ、ポロシャツ等の販売。
美術館ロビーの活用	カフェ等積極的に活用。
デジタル有料コンテンツ	YouTubeの動画配信サービス、スーパーチャットを利用した課金システムの導入。
文化催事事業	落語や共催事業での入場料収入、グッズ等の販売による手数料収入。
イベントコーディネート収入	人材バンク「かけがわアーツ」の派遣事業やイベントコーディネートによる手数料収入。